

### Les 6 étapes d'un « Elevator pitch »

#### 1. Introduction

5 secondes

Casser la glace, attirer l'attention ou la curiosité, doit séduire et rendre attentif

#### 2. Présentation

10 secondes

Donner uniquement les éléments essentiels, nom de l'entreprise, domaine d'activité, données importantes

#### 3. Faits / Problèmes

10 secondes

Développer le produit phare, donner quelques faits

#### 4. Projet / Solutions

20 secondes

Donner les objectifs, illustrer les idées, montrer en quoi l'entreprise est différente

#### 5. Bénéfices client

10 secondes M

Mettre en avant les avantages, argumenter

#### 6. Conclusion

5 secondes

Phrase ou question qui donnera envie d'en savoir plus